

## 課題：「人間のための経営」を考える

- ・ アブラハム・マズロー著『完全なる経営』（新版）を購入し、以下の箇所を精読しなさい。一般に、アマゾン([www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp))の中古図書を購入すると割引率が多い。
  - 序文 42～45pp
  - 人間中心経営の基礎概念： 本文 12p(インタビュー後)～45pp、56～64pp
  - 人を動機づけるもの： 81～84pp(インタビュー前)、91～110pp(インタビュー前)
  - 人間中心の経営： 133～150pp
  - シナジー： 151～162pp(インタビュー前)、169～191pp、196(インタビュー後)～206pp
  - 人間中心のリーダーシップ： 210～219pp(インタビュー前)、225～230pp
  - 人間中心の会計： 329～345pp
  - 人間中心の営業： 346～365pp
  - 低次の不平、高次の不平： 366～382pp
- ・ 理想的な経営という意味について、マズローの考えを論理的、かつ正しい日本語で説明しなさい。
- ・ マズローの考え方にしたがって、人との接し方を具体的に変えなさい。どのように変えたか、どう行動したか、その理由は何か、あなたの変化と行動がもたらした結果と顛末をまとめなさい。
- ・ 提出方法：
  - 課題×切： 11月26日(火)午前6時。
  - メールにて、樋口(higuchi @ okinawa-u.ac.jp)まで送付のこと。
  - メール表題に、「観光経営論」「提出者名(あなたの氏名)」を表記のこと。
  - 原則として、ファイルを添付せず、メールに直接原稿をコピー&ペーストしたものを送付のこと(多数のメールを私が確認しやすいため。画像を添付するなど、メールに直接ペーストしにくい場合などはこの限りではない。)
- ・ 本課題が不可であれば、単位を獲得をすることができない。



2015年9月掲示